



STÉPHANE ROY

PRÉSIDENT 2021-2023

Chaque jour depuis un peu plus de dix ans, j'ai la chance de voir grandir le Vieux-Saint-Jean. Tel un phénix qui renaît de ses cendres, je le vois reprendre du poil de la bête et prendre en altitude.

Je suis fier de dire qu'une belle part de cette croissance provient du travail colossal de l'équipe de la Société de Développement du Vieux-St-Jean. Face aux multiples changements de rythme que cette année nous a apporté, nous avons su livrer des résultats convaincants et avoir un impact réel et régulier sur la vie culturelle et économique du quartier.

En passant par un Été Show plus que réussi, ou nos décors éphémères qui ont reçu leur lot d'éloges, ou encore la remarquable édition 2022 de Mon Vieux St-Jean la Nuit, nous sommes fiers aujourd'hui de prendre un pas de recul et de regarder l'année dernière dans le rétroviseur. Une équipe magistrale, une communauté commerciale grandissante et un support municipal béton font un tout solide qui nous permet de dire que l'avenir est prometteur.



J'aimerais terminer aujourd'hui en soulignant encore une fois le départ de madame Katrine Hamel, qui fut la raison pour laquelle j'ai joint le C.A. de la Société de Développement. Merci Katrine, ton travail est l'une des raisons principales du succès dont nous sommes si fiers.

KATRINE HAMEL

DIRECTRICE GÉNÉRALE

2022 a été une année haute en événements d'envergures pour le Vieux-Saint-Jean. La participation citoyenne a atteint des sommets inégalés et nous pouvons être fiers du travail accompli. Notre capacité à nous adapter aux changements et à trouver des solutions innovantes pour maintenir les actions mises en place pendant la pandémie et ramener les événements tant attendus, a permis au Vieux-Saint-Jean de retrouver la vitalité acquise au cours des ans.

La 5e édition de Mon Vieux-Saint-Jean la nuit a fait briller le centre-ville, les décors éphémères ont embelli nos parcs de nouveaux et le calendrier bien rempli d'Un Été Show a fait revivre les soirées estivales telles qu'on les connaissait. Toujours dans un souci de créativité et d'esthétisme, nous avons offert une programmation haute en émotions. Nous avons pu compter sur une équipe enthousiaste, une communauté impliquée ainsi que le soutien de nos fidèles partenaires et collaborateurs.



Tous ensemble, nous avons créé des initiatives qui favorisent la fierté locale et qui contribuent à faire de notre Vieux-Saint-Jean un endroit UNIQUE POUR TOUT!

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Stéphane Roy,
Président - Tome 2



Katrine Hamel,
Directrice générale - SDVSJ



Isabelle Gingras,
Vice-présidente animation -
Le Dorchester



Martin Cambria,
Vice-président promotion et
communication - ArtO



Loretta Brenko,
Secrétaire - Bistro la Trinquette



Claudie Boyer,
Administratrice - citoyenne



Emilie Patry Plourde,
Administratrice - citoyenne



Zied Sadfi,
Administrateur - citoyen



Lyne Poitras,
Déléguee Ville



Isabelle Charlebois,
Déléguee - Tourisme Haut-Richelieu

ABSENCES

- Marilou Fuller,
Vice-présidente développement
socio-économique et milieu de vie -
citoyenne

- Guy Boulanger,
Trésorier Organisme culturel -
SPEC du Haut-Richelieu

- Karine Bonneville,
Administratrice -
Épicerie Les petites Bonneville

- Jean-François Landry,
Administrateur - citoyen

- Jean Fontaine,
Déléguee Ville

L'ÉQUIPE



KATRINE HAMEL
Directrice générale



NADINE MANTHA
Coordonnatrice aux
événements



SORYA PRACH
Coordonnatrice aux
communications



ANNE-MARIE LEFEBVRE
Coordonnatrice artistique



MAYA MARIN-POULIN
Agente aux événements

LA SDVSJ EN BREF...



MISSION

La Société de développement Vieux-Saint-Jean (SDVSJ) a pour mission de favoriser et promouvoir le développement résidentiel, culturel, touristique, commercial et patrimonial du Vieux-Saint-Jean ainsi que sa revitalisation, le tout en favorisant la concertation entre les différents intervenants du milieu.

VISION

Faire du Vieux-Saint-Jean, un milieu de vie agréable et dynamique, par le développement d'une solidarité commerciale et par l'organisation d'activités et d'événements qui attirent la population locale ainsi que les touristes, tout en mettant en valeur le riche patrimoine.

OBJECTIFS

La SDVSJ a pour objectif de promouvoir l'effervescence du Vieux-Saint-Jean afin d'en faire un milieu de vie agréable ainsi qu'une destination régionale récréotouristique et culturelle à la hauteur de son potentiel.

5 À 7 EFFERVESCENCE

La Société de développement Vieux-Saint-Jean tenait, le 18 mai 2022, sa 4e édition du 5 à 7 Effervescence au Bistro la Trinquette. Ce rendez-vous festif a réuni plus d'une centaine de convives pour célébrer le dynamisme du Vieux-Saint-Jean.

Après une pause en 2021, la SDVSJ souhaitait organiser un rassemblement festif pour saluer le travail des commerçants, des organismes et des travailleurs du milieu qui ont et qui continuent de relever des défis hors du commun. Ce fut une occasion pour tous de reprendre contact et de partager un moment de bonheur et de reconnaissance.

Fidèle à sa formule habituelle, la soirée a permis de souligner les ouvertures des trois dernières années et les anniversaires qui auront marqué 2022.

PRIX RECONNAISSANCE

- **Le prix Hommage** soulignant l'impact d'une organisation ou d'un individu dans la communauté a été remis à Dre Sonia Péloquin de l'Étoile pédiatrie sociale en communauté du Haut-Richelieu.
 - Dre Péloquin s'est vu remettre une œuvre d'art de l'artiste Éric Nado
- **Le prix J'adore** soulignant l'implication d'une organisation ou d'un individu dans le rayonnement et l'effervescence du Vieux-Saint-Jean a été remis à Jean-René Bertrand et Louis Samoisette du Rookery.
 - Une création personnalisée de l'artiste Croc Dave leur a été remis.



UN PRINTEMPS HAUT EN MÉTAMORPHOSE

Un concept sous le thème du renouvellement et du changement s'est déployé du 14 avril au 1er juin 2022 dans les parcs du Vieux-Saint-Jean. Les infrastructures du parc des Éclusiers, de la Place publique et du stationnement P4 de la rue Champlain ont été aménagées et habillées sous ce thème.



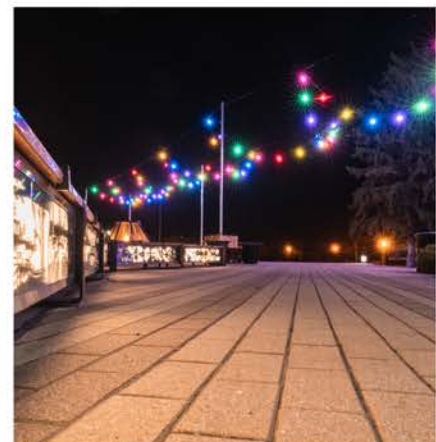
UNE AMBIANCE RENOUVELÉE

- Des couleurs éclatantes à l'honneur, dont le fuchsia, rose, jaune, bleu, vert et mauve;
- Des papillons géants multicolores survolant les parcs;
- Des fleurs printanières éclatantes ornant les arches;
- Des pergolas arborant les couleurs du printemps;
- Des plafonds lumineux portant également les couleurs saisonnières pour faire briller les soirées.



EN CHIFFRES...

 **35 000\$** d'investissement de la SDVJS



OASIS HAUT EN COULEUR

Les espaces éphémères du Vieux-Saint-Jean se sont animés sous une thématique à saveur latine haute en couleur du 21 juin au 5 septembre 2022. Fleurs, rubans et guirlandes aux teintes éclatantes ont habillé les aménagements permanents et temporaires.



LOS TROMPOS PRÉSENTÉ PAR ST-CYR LE PEINTRE

Cette installation artistique interactive internationale, tirant son nom des « toupies » en espagnol, invitait les visiteurs à vivre une expérience ludique. Ensemble, les visiteurs pouvaient faire tourner les toupies plus grandes que nature et donner un nouveau sens à l'art du jeu.



JEU CRÉATIF, PRÉSENTÉ PAR GAGNON LA GRANDE QUINCAILLERIE

Un casse-tête géant à 4 côtés représentant des ailes d'oiseaux de différentes formes et couleurs était présenté à la Place publique. Ce jeu a été réalisé spécialement pour l'Oasis grâce à la collaboration des artistes locaux : Émilie Campbell et Bois Gourmand.

GÉANTS DE VERDURE, UNE ASSOCIATION AVEC LE SERVICE D'HORTICULTURE DE LA VILLE DE SJSR

Huit structures d'acier géantes représentant des humains et prenant place sur les principaux sites de l'Oasis se sont faits habiller de verdure.



EN CHIFFRES...



132 000\$ en valeur
7 800\$ d'investissement de la SDVSJ
15 000\$ en financement externe

UN ÉTÉ SHOW 2022



LANCEMENT

Le 12 juin 2022, le groupe Bill Boquet a lancé Un Été Show en présentant, en première partie, des chansons de son nouveau et tout premier album.

Maëva et ses danseurs ont ensuite pris place sur scène au grand plaisir des visiteurs enthousiasmés par le spectacle précédent. Les participants ont eu l'opportunité de rencontrer les organisations du quartier qui ont présenté les activités et événements qui allaient se tenir tout au long de l'été.



LA PROGRAMMATION

La programmation d'*Un Été Show* était composée de plusieurs soirées thématiques, se tenant du mercredi au lundi sur différents sites du Vieux-Saint-Jean, du **4 juillet au 28 août**.

- **Les lundis Origine Yoga**, présentés par Sports experts, étaient de retour en plein air au Domaine Trinity;
- **Les jeudis festifs**, présentés par Formica, proposaient une série de prestations musicales à la Place publique;
- **Les vendredis Shows de balcon, une nouveauté de 2022**, mettaient en scène des musiciens et chansonniers de la région partageant leur musique « live » le temps d'un début de soirée.
- **Les vendredis salsa** qui étaient intégrés à la série d'activités d'Un Été Show à la Place publique.
- **Les samedis variétés**, présentés par Dorchester cuisine et complicités, offraient des soirées d'humour et d'improvisation et ce, pour une 1ère année.
- **Les soirées cinéma plein air**, présentées par Tremcar, offraient des projections de film dont une soirée thématique spéciale latine.



SHOW DE CLÔTURE

Un spectacle de clôture mettant en vedette **Marie-Annick Lépine**, violoniste reconnu du célèbre groupe **Les Cowboys Fringants** fut offert, permettant ainsi de bonifier la programmation de la Boom de l'été.

DE BELLES COLLABORATIONS

De belles collaborations ont permis d'offrir un calendrier bien rempli.

- La **Série du canal**, a occupée la bande du canal de Chambly à plusieurs reprises pour des courses de 5 km chronométrées les mercredis;
- La programmation **culturelle** de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu (Domaine Trinity et Parc Ronald Beauregard) ainsi que dans les parcs du Vieux-Saint-Jean (parc des Éclusiers et Place publique) a fait partie de notre dépliant promotionnel;
- La **Vente trottoir** qui faisait son grand retour s'est déployée sur les principales artères commerciales du quartier du 6 au 10 juillet;
- La première édition du **ROOKERY BATTLE** présentait des épreuves et démonstration d'habileté de «skateboard» à la Place du quai le 30 juillet.



EN CHIFFRES...



54 activités



Près de **40** partenaires et fournisseurs, dont 70% locaux



Plus de **9000** spectateurs et participants aux activités



116 000\$ en valeur
13 000\$ d'investissement de la SDVSJ
14 000\$ en Financement externe



ACTIVITÉS ET DÉMONSTRATIONS CULTURELLES



Cette année, la Boîte culturelle était positionnée à la Place publique. Elle permettait de découvrir l'offre culturelle du Haut-Richelieu et portait les nouvelles couleurs estivales peintes par l'artiste Geneviève Phénix. La Boîte s'est animée dans le cadre de l'Été Show 2022 les samedis et dimanches.

Nos partenaires locaux présentaient des activités à la Boîte Culturelle tous les samedis.

Les dimanches, des animations ambulantes divertissaient les visiteurs au parc des Éclusiers en plus des démonstrations artistiques qui se tenaient à la Place publique.



AUTOMNE HAUT EN LUMIÈRE

L'automne fut HAUT EN LUMIÈRE dans le Vieux-Saint-Jean, du 1er au 31 octobre 2022, où les espaces éphémères ont égayé le quartier tout le mois.



OEUVRE PASSAGE PRÉSENTÉ PAR KÉBEC ST-JEAN ÉLECTRIQUE

La Place publique a été le lieu d'accueil de l'œuvre *Le Passage*. Cette œuvre d'art a offert une expérience sensorielle faisant voyager les visiteurs dans un univers complètement éclaté en son et lumière!

ZOLTAR

Au bout de l'œuvre *Le Passage*, Zoltar prenait place afin de recueillir les vœux des passants. Le personnage mythique a interagi avec les visiteurs grâce à des jeux de lumières et des effets spéciaux.

UNE AMBIANCE CIRCASSIENNE ET DES COLLABORATIONS

- Au parc des Éclusiers, les lumières étaient dans les tons de rouge dans les arbres et l'ombrière.
- L'affiche géante Vieux-Saint-Jean a pris une allure circassienne avec ses lettres illuminées pour la période.

EN CHIFFRES...



60 000\$ de valeur

20 000\$ d'investissement de la SDVSJ

6 000\$ en financement externe

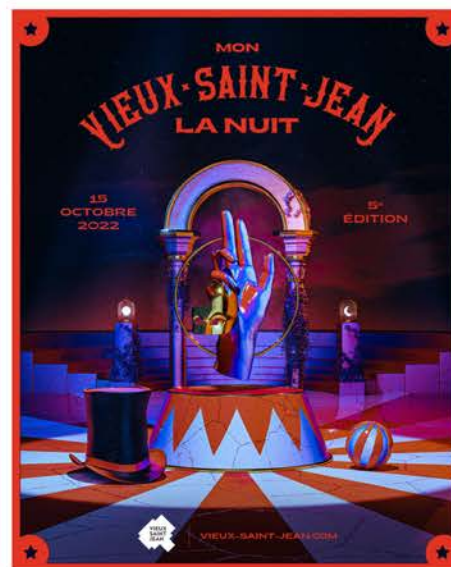
MON VIEUX-SAIN'T-JEAN LA NUIT

5e édition

Après deux années d'absence, c'est le 15 octobre qu'a eu lieu le grand retour de Mon Vieux-Saint-Jean la nuit sous des airs de cirque! La 5e édition du célèbre rendez-vous des amateurs de musique électronique n'a cessé de surprendre avec sa programmation où l'inattendu côtoyait le grandiose.

En coproduction avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, l'événement a atteint de nouveaux sommets d'originalité.

Le public fut transporté dans une ambiance de fête circassienne, par moment burlesque, où se déployait une scène musicale surélevée, une grande roue et des espaces thématiques.



EN CHIFFRES...



Plus de **40 000** visiteurs dont
77% de Saint-Jean-sur-Richelieu
75% entre 18-49 ans



Près de **30** partenaires



38 commerces participants
Des ventes record pour tous les
commerçants participants



Plus de **193 000\$** de valeur
36 600\$ d'investissement de la SDVSJ
70 500\$ en financement externe



Des restaurateurs affichant
complet plus d'une semaine
avant l'événement



12 animations ambulantes dans la rue
3 performances d'école de danse de la région
3 DJs dont 1 de renommée internationale





PROGRAMMATION MUSICALE

Point d'ancrage de l'événement, la scène musicale de la Place publique du Vieux-Saint-Jean est devenue un terrain de jeu pour:

1 DJ international: Felix Da Housecat ainsi que Dj Shirlee et Mandiz qui ont fait vibrer la scène.

3 écoles de danse locales : Movin Up, Maureen McDonald et Denise Bonneau

ESPACES THÉMATIQUES

Transformée pour l'occasion, la rue Richelieu a offert des moments surprenants. D'un bout à l'autre, on pouvait s'impressionner devant:

- **Zone <<Freak show>>** : On pouvait y voir la force de l'homme fort Mike The Destroyer, la drag queen Rainbow Drag et l'arène qui mettait en vedette les athlètes de la Fédération Montérégienne de lutte a su vous éblouir!
- **Zone gitane** : Zoltar, tireuse de tarot et diseuse de bonne aventure y attendaient les visiteurs souhaitant connaître leur avenir.
- **Zone cirque** : L'émerveillement était au rendez-vous devant un spectacle de cirque aérien, jongleurs et échassières.
- **Zone photo** : Un espace détente permettait de prendre des photos à partager sur les réseaux sociaux devant plusieurs décors.
- **Zone musclée** : Plusieurs ont pu se mesurer aux hommes forts dans les compétitions amicales de bras de fer ou de marteau de force.



GRANDE ROUE ET COMMERCE OUVERTS

Effectuant un retour attendu, la grande roue a agrémenté le paysage de belle façon en prenant place à proximité du pont Gouin.

Les commerçants se sont joints à la fête et ont ouvert leurs portes jusqu'à minuit.

HIVER SOUVENIR D'AUTREFOIS

Du 1er décembre au 31 mars, la nostalgie était au rendez-vous dans le Vieux-Saint-Jean avec les nouveaux espaces éphémères sur le thème des SOUVENIRS D'AUTREFOIS. C'est dans une ambiance de doux moments en famille et entre amis que le cœur de la ville vous souhaitait la bienvenue.



JOUETS SURDIMENSIONNÉS PLACE PUBLIQUE

Un monde ludique s'était installé à la Place publique :

- Blocs ABC et cheval à bascule surdimensionnés.
- Tambours, ourson, toupie colorée et poupée.
- En suspension, jouets et sapinage donnaient l'impression d'être dans une salle de jeu extérieure.

ACTIVITÉS D'HIVER PARC DES ÉCLUSIERS

Le parc des Éclusiers était vêtu, pour sa part, d'une atmosphère sportive et récréative;

- Skis de bois, raquettes de babiche, patins à glace et toboggans de bois prenaient place.
- Des abris en bois étaient installés dans le parc permettant de prendre une pause.
- De grandes lanternes en bois parsèmaient le chemin.
- L'enseigne Vieux-Saint-Jean portait fièrement sa plus belle chemise à carreaux.

VIENS TE SUCRER LE BEC! PARC DES ÉCLUSIERS



C'est le 18 mars que la population était invitée à une activité sous le thème de la cabane à sucre où tire d'érable gratuite, café et douceurs (\$), sans oublier l'animation de Gus l'homme érable étaient au rendez-vous.

EN CHIFFRES...



54 000\$ de valeur
1 850\$ d'investissement de la SDVSI
2450\$ en financement externe



SOMMAIRE 2022

EN CHIFFRES...



Un site web visité par plus de **100 000** utilisateurs annuellement



60 activités en 2022



Près de **60** partenaires et fournisseurs, dont 70% locaux



Plus de **1000** heures de bénévolat



Plus de **60** fidèles collaborateurs qui contribuent à l'effervescence du Vieux-Saint-Jean



Une page Facebook suivie par plus de **11 000** abonnés



+ **70** membres



Une page Instagram suivie par plus de **2 619** abonnés
